

17. Dezember 2010 - 00:04 Uhr · · Tourismus

Tourismus

## Exportfirma lockt Geschäftspartner mit der Schönheit des Innviertels

RANSHOFEN. Unterhaltung, Spaß und die Region entdecken – damit versucht der Innviertler Automobilzulieferer Audio Mobil bereits seit Jahren seine Kunden zu binden. Fünf Mal im Jahr veranstaltet das Elektronikunternehmen, das praktisch ausschließlich ins Ausland liefert, gemeinsam mit dem RC Hofinger Springreitturniere in Ranshofen, zu dem Audio Mobil seine Geschäftspartner aus aller Welt einlädt. „Wir haben ganz klein angefangen, mittlerweile haben wir Turniere, bei denen bis zu

1000 Pferde am Start sind“, erzählt Thomas Stottan, der das Unternehmen 1989 gegründet hat. Die Geschäftspartner kämen immer wieder gern ins Innviertel, bestätigt Stottan, der auch betont, dass seine Firma mittlerweile die Hälfte der Geschäfte bei diesen Reitturnieren abschließen kann. „Abseits des sonstigen Trubels kann man den Partnern zeigen, dass die Innviertler richtige Anpacker sind. Dafür muss man sich Zeit lassen, und da sind solche Events optimal“, erklärt Stottan.

Viele Geschäftsleute werden mit ihren Familien ins Innviertel eingeladen, um diesen „wunderschönen Fleck Erde“ kennenzulernen. Stottan schwärmt von der Region, in die er selbst vor zwölf Jahren aus Salzburg „zuagroast“ ist: „Es gibt hier so viel anzuschauen, man kann sehr viel unternehmen. Das ist nicht selbstverständlich, das Innviertel muss sich nicht verstecken, wir dürfen uns präsentieren.“

Ein Problem ist derzeit noch, dass es in Braunau und Ranshofen kein Hotel gibt, in dem die Gäste untergebracht werden können. Doch in dieses Thema kommt schön langsam Bewegung. Im Jahr 2012 findet im Schloss Ranshofen die Landesausstellung statt, und geht es nach den Wirtschaftstreibenden in der Region, soll ein Teil des Schlosses danach als Hotel genutzt werden. „Da stehen alle großen Betriebe geschlossen dahinter, denn wir haben alle das gleiche Problem. Wir haben jetzt ein Konzept entwickelt und versuchen das gemeinsam mit Stadt und Land durchzusetzen“, sagt Stottan.

Die Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband sieht der Unternehmer als besonders wichtig an, die Region müsse besser verkauft werden, und dazu sollen alle an einem Strang ziehen. Stottans Hoffnungen ruhen auf der Politik. Der Bürgermeisterwechsel in Braunau soll neuen Schwung bringen, denn, so Stottan: „Neue Besen kehren immer gut.“ (stef)

[Bild vergrößern](#)



Reitturniere als große Events Bild: stottan

Quelle: OÖNachrichten Zeitung

Artikel: <http://www.nachrichten.at/ratgeber/reisen/tourismus/art20134,520615>

© OÖNachrichten / Wimmer Medien 2010 · Wiederverwertung nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung