

## Wirtschaft in Oberösterreich

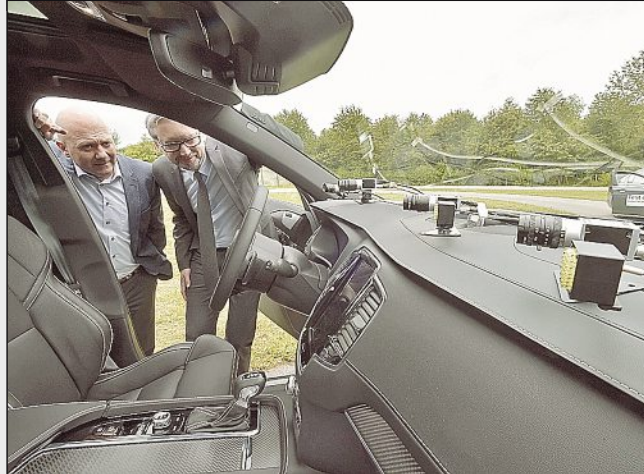
S & T gibt Marken ab:

### Lieber Software statt Computer

Von Desktops über Notebooks bis hin zu Tablets reicht die Palette der Produkte, die auch von der in Linz ansässigen S & T AG angeboten werden. Noch! Denn mit Ende Oktober verkauft der Technologiekonzern seine PC-Eigenmarken an die Firma Omega. Produkte mit dem Namen „Proworx“ und „Maxdata“ kommen in Zukunft also aus Wien. S & T will sich dafür noch mehr auf Softwarelösungen spezialisieren.



Fotos: Audio Mobil/Thomas Bader



**Einen Blick in die Zukunft** konnte Wirtschaftslandesrat Michael Strugl (o. li.) bei Audio Mobil werfen. Die Ranshofener entwickeln neue Technologien für Autos, etwa bei Assistenzsystemen, Abstandsmesser und Navis. Zuletzt wurden Tests durchgeführt, bei denen beobachtet wurde, wodurch und wie sehr Fahrer abgelenkt werden. Kunden der von Thomas Stotan (re.) geführten Firma sind VW, Audi, BMW und Daimler.

Firma eines Mondseers hilft sogar Nespresso beim Schreiben von Newsletter

# 30 Millionen E-Mails in Minuten

„Sehr geehrte Kundin! Kennen Sie schon...?“ Solche E-Mails, in denen Stammkunden mit auf sie zugeschnittenen Angeboten angesprochen werden, finden sich regelmäßig im virtuellen Postfach. Gut möglich, dass dahinter die Software von Eyepin steckt, das Unternehmen von Franz Kolostori aus Mondsee.

A1 und Nespresso gehören ebenso zu den Kunden wie das Albertina-Museum, Daimler und das deutsche Finanzministerium. „Die Einladungen zum G7-Gipfel wurden über unsere Software abgewickelt“, erzählt Franz Kolostori stolz.

Der Mondseer ist Geschäftsführer von Eyepin, einer Firma, die eine Mischung zwischen Online-Dialog-Agentur und Softwarehaus ist. Wenn Unternehmen an ihre Kunden Newsletter per E-Mail, SMS oder WhatsApp versenden,

kann durchaus das Know-how von Kolostori's Firma dahinterstecken, die ihren Hauptsitz in Berlin hat.

Kolostori selbst pendelt zwischen der deutschen Hauptstadt und Wien, wo die Österreich-Tochter von

VON BARBARA KNEIDINGER

Eyepin ihren Sitz hat. „Wir wollen uns in Zukunft aber noch mehr in Europa positionieren“, betont der 50-Jährige. Wie seine Kunden den Erfolg der Zusam-

menarbeit, bei der durchaus einmal 30 Millionen Mails binnen weniger Minuten verschickt werden, messen? Klar ist: Wenn es sich um Online-Händler handelt, können es diese an Verkaufszahlen ablesen.

Kolostori weiß, dass es um viel mehr geht als um eine gute Software, weil auch gutes Marketing hinter der Entwicklung von Eyepin steckt: „Der Supergau in unserem Geschäft ist, wenn sich jemand vom Newsletter abmeldet.“

## Business aktuell

### ► Transportfirma pleite

Die in Lohnsburg ansässige Firma Kobernauber Transporte ist insolvent. Das Sanierungsverfahren wurde eröffnet.

### ► Puppen im Abverkauf

Kurioser Abverkauf in einem Geschäft in Gmunden. Der Huber-Shop gibt um 55 Euro pro Stück seine Schaufensterpuppen ab. Grund: Das Sortiment wird ausgetauscht.

Foto: Markus Wenzel



Lebt in Berlin: Franz Kolostori